



Voortgangsrapportage vereniging Sectorinitiatief Brandstofreductie Noordoost-Nederland

Versiedatum: 17 september 2024
Status: definitief

1 Doelstelling

Het gezamenlijke doel van dit initiatief is het verzamelen en delen van informatie gericht op het reduceren van CO₂-emissies voortkomend uit brandstofverbruik op projecten, het eigen brandstofverbruik bij de deelnemende bedrijven en in de keten.

Een subdoelstelling die aansluit bij de hoofddoelstelling is het ontwikkelen of toepassen van een nieuwe maatregel die de CO₂-uitstoot van het brandstofverbruik reduceert.

2 Beschrijving van de voorgenomen activiteiten

De hoofdactiviteit van het initiatief is het uitwisselen en inwinnen van kennis op het gebied van:

- verzamelen van gegevens over werkelijk brandstofverbruik en deze analyseren;
- communicatie, training en sturing voor zuiniger brandstofverbruik; en
- toepassing van additieven, alternatieve brandstoffen (zowel fossiel als niet-fossiel) en alternatieven voor brandstof.

De hoofdactiviteit wordt uitgevoerd tijdens halfjaarlijkse bijeenkomsten. Kennis wordt aangedragen door externe partijen zoals ervaringsdeskundigen en experts, en interne partijen (zie volgende hoofdstuk). De genoemde activiteiten kunnen betrekking hebben op een of meerdere van de volgende gebieden:

- zakelijk vervoer;
- woon-werkverkeer;
- transport van goederen; en
- activiteiten met groot en klein materieel

Waar mogelijk wordt met het vaststellen van de onderwerpen van de bijeenkomsten rekening gehouden met vragen of suggesties die leven bij onze deelnemers of ontwikkelingen waarover de bestuursleden horen van individuele contacten in hun eigen netwerk.

2.1 Deelnemers

De doelgroep van het initiatief bestaat uit bedrijven wier grootste energiestroom voortkomt uit brandstofverbruik. Nieuwe deelnemers kunnen zich tijdens de looptijd van het initiatief op elk gewenst moment aanmelden. Deelnemers kunnen het bestuur gevraagd en ongevraagd adviseren. Deelnemers zijn vrij zich terug te trekken uit het initiatief wanneer zij dit nodig achten.

2.2 Bestuur

De deelnemende bedrijven in het huidige bestuur zijn:

1. Jan Bakker Transport B.V. (voorzitter);
2. Jan Bakker Transport B.V. (secretaris);
3. Schagen Groep Beheer B.V. (penningmeester);
4. REKO Holding bv;
5. Alsema B.V.; en
6. MVos Advies.

Tijdens de jaarlijkse ledenvergadering (ALV) kan het bestuur nieuwe bestuursleden voordragen. De leden stemmen tijdens de ALV voor of tegen benoeming van de nieuwe bestuursleden.

Leden van het bestuur geven invulling aan het initiatief op een manier die verder reikt dan de eigen deelname. Elk van deze bestuursleden is gecertificeerd op CO₂-Prestatieladder niveau 4 of 5, of hebben

als duurzaamheidsadviseur specifieke kennis op dit gebied. Een helicoptervisie vanuit het bestuur draagt bij aan de strategische richting voor het behalen van de doelstelling.

3 Actieplan & Voortgang

3.1 Actieplan 2024-2030

In onderstaand actieplan is de strategie uitgewerkt in acties om de doelstellingen te bereiken. Verantwoordelijkheid voor uitvoering ligt bij het bestuur.

Actie	Expertise	Termijn	Voortgang
Thema 1: Samenwerking			
Bijeenkomst met opdrachtgever(s) + branchevereniging(en) organiseren	Overheid	Elke 3 jaar	Doorlopend
Adviezen opstellen naar opdrachtgevers van leden <i>Tijdslijn hoever bedrijven/branches zijn met ontwikkeling emissieloos materieel/wagenpark. Ervaringen uit aanbestedingen delen.</i>	Overheid	2024	Werkgroep communicatie gestart
Samenwerking tussen leden vergroten (bijv.): - <i>Gezamenlijk inkopen verkennen (brandstof/HVO, energie, GvO's etc)</i> - <i>Gezamenlijk cursus Het Nieuwe Rijden en/of Het Nieuwe Draaien</i> - <i>Gezamenlijk onderzoek uitvoeren (zie ook kennis delen/werkgroep)</i>	Leden	Jaarlijks	Werkgroepen bepaald en gestart
Onderzoeksproject/werkgroep hoe en wat kunnen we beter samenwerken naar duurzaamheid (bijv. inzet materiaal, gezamenlijk inkopen) doorvoeren?		2025	Werkgroepen bepaald en gestart
Thema 2: Communicatie			
Website Brandstofreductie.nl onderhouden	Website IT	Doorlopend	Doorlopend
Zichtbaarheid op LinkedIn en andere kanalen vergroten	IT	Doorlopend	Doorlopend
Actualiteiten delen (bijeenkomst, email, LinkedIn, etc)	n.v.t.	Doorlopend	Doorlopend
Keten van de deelnemers betrekken, informatie menukaarten breed delen.	n.v.t.	2025-2026	Doorlopend
Vier communicatiemomenten (2x bijeenkomst, voortgangsrapportage na het eerste half jaar, enquête aan het einde van het kalenderjaar)	n.v.t.	Doorlopend	Doorlopend
Thema 3: Kennis delen			
Participatie van leden vergroten (bijv.): - Leden laten bijdragen aan kennisdeling (menukaart) op website Brandstofreductie.nl - Onderzoek naar oprichting werkgroep(en) - Schriftelijke voorbereiding bijeenkomst/werkgroep	n.v.t.	Doorlopend	Werkgroepen bepaald en gestart
Leden in de gelegenheid stellen onderling informatie over CO ₂ -footprint, maatregelen en dilemma's uit te wisselen (<i>bijv. website, digitaal platform, app-groep, Tiny-talks/werkgroep(en).</i>)	n.v.t.	Doorlopend	Doorlopend

Periodiek kleinere bijeenkomsten/werkgroepen organiseren, valt mogelijk samen met onderzoek naar verbreden initiatief.		2024	Werkgroepen bepaald en gestart
Verbreding van het initiatief onderzoeken (oa. thema en animo). Thema's zouden kunnen zijn: - <i>Gebruik secundaire materialen</i> - <i>Hergebruik vrijkomende materialen</i> - <i>Gezamenlijke CO2-footprint/gezamenlijk doelstelling</i> - <i>Lobby-groep richting opdrachtgevers</i>			Werkgroepen bepaald en gestart
Het actief monitoren van de diversiteit van deelnemers, bijv door: - <i>Opdrachtgevers/beleidsdeskundige, leveranciers, brancheverenigingen, etc te betrekken;</i> - <i>Pro-actief nieuwe leden te werven;</i> - <i>Ledeninventarisatie op grootte & sector.</i>	Extern	Jaarlijks	Doorlopend

3.2 Voortgang in eerste halfjaar 2024

Thema 1: Samenwerking

In het kalenderjaar 2024 hebben we verschillende overlegmomenten gehad.

Online meeting Plan van Aanpak

In vervolg op de bijeenkomsten in 2023, is begin februari tijdens een online meeting met een aantal deelnemers het concept van het Plan van Aanpak voor de periode 2024-2030 besproken. Dit was een zinvolle bespreking waaruit een aantal mooie aanvullingen zijn gekomen, die hebben geleid tot het uiteindelijke Plan van Aanpak 2024-2030 dat bij de bijeenkomst in mei 2024 is goedgekeurd.

Digitale enquête werkgroepen

Een van de onderwerpen die bij de behandeling van het nieuwe Plan van Aanpak steeds terugkwam, was het samenstellen van werkgroepen op deelonderwerpen. Daarom is in vervolg op de online meeting in februari een enquête uitgezet om de belangstelling te peilen voor de mogelijke werkgroepen. Alle leden konden daarbij aangeven of zij aan één of meerdere werkgroepen wilden deelnemen en of ze daarbij een leidende rol willen vervullen. Door het bestuur is aan de hand van de uitkomsten van deze enquête bij de bijeenkomst in mei 2024 een voorstel gedaan om de volgende werkgroepen op te starten:

- Communicatie
- Gezamenlijke inzet van materieel
- Reductie emissies
- Circulair materiaalgebruik

Deze vier werkgroepen zijn daarna aan de slag gegaan door met de definitief deelnemende leden een startoverleg te plannen, waarin doelstellingen en een Plan van Aanpak zullen worden bepaald. Bij de november-bijeenkomst zal iedere werkgroep een eerste terugkoppeling geven, waarna dit vervolgens bij iedere bijeenkomst een vast onderdeel zal worden.

Plenaire bijeenkomst

Op donderdag 23 mei jl. organiseerden we een bijeenkomst over zero-emissiezones en de bijbehorende wijzigingen voor zakelijk verkeer.

De bijeenkomst werd georganiseerd in Hotel restaurant De Spaarbankhoeve in Fluitenberg, een locatie die centraal is gelegen tussen de vestigingsplaatsen van alle leden. Er werd na de inloop met koffie of thee gestart met de Algemene Ledenvergadering waarin o.a. het financieel verslag 2023 en het nieuwe Plan van Aanpak 2023-2030 werden goedgekeurd. Ook werd teruggekeken op de bijeenkomsten en andere activiteiten van de vereniging.

Aansluitend aan de ledenvergadering vond een viertal presentaties plaats over een onderwerp waar veel ondernemers mee te maken krijgen: zero-emissiezones.

Christa Baas is Logistiek makelaar bij Logistics Overijssel, een samenwerkingsverband en netwerkorganisatie voor vitale logistiek in Overijssel. De organisatie vormt de schakel tussen ondernemers, overheden en kennisinstellingen en wordt ondersteund door de Provincie Overijssel. Christa gaf in haar presentatie een toelichting op de doelstelling in het Klimaatakkoord betreffende zero-emissiezones, te weten duurzame en efficiënte stadslogistiek met zero-emissie in 2030 in zo'n 30 tot 40 Nederlandse steden. Ze ging daarbij in op de noodzaak van deze doelstelling en de gevolgen die dit per 1 januari 2025 al heeft voor nieuwe bestel- en vrachtauto's, de ontwikkeling van stadshubs (overslagstations van vervuilende auto's naar zero-emissieauto's), mogelijke ontheffingen, subsidies en diverse overgangsregelingen.

Vervolgens gingen achtereenvolgens Johan Braad (Jan Bakker Transport B.V.) en Gert Molenaar (Schagen Groep Beheer B.V.) in op de praktijkervaringen die deze bedrijven al hebben met het elektrificeren van hun wagenpark. Zowel de organisatorische kant alsook de ervaringskant van het daadwerkelijk rijden met en laden van elektrisch materieel kwamen aan de orde.

De laatste spreker, Michel van de Scheur van De Bedrijfswagenadviseurs, ging verder in op de gevolgen van het zero-emissiebeleid voor het wagenpark en welke opties er tot 2030 nog zijn. Zijn belangrijkste advies: ga niet wachten en hopen op mogelijk terugdraaien van afspraken en overheidsmaatregelen, maar onderneem actie om de verzwarings- en laadmogelijkheden van je bedrijf te regelen.

Thema 2: Communicatie

Leden laten bijdragen aan kennisdeling (menukaart) op website [Brandstofreductie.nl](https://www.brandstofreductie.nl)

Deze actie vindt doorlopend plaats; leden hebben middels een wachtwoord toegang tot de menukaarten op het ledengedeelte van de website. Voorgenomen actie voor 2023 was te onderzoeken in hoeverre deelnemers daadwerkelijk gebruikmaken van de menukaarten en of ze er hun voordeel mee kunnen doen. Dit is nagevraagd bij de bovengenoemde inventarisatie waarbij de conclusie kan worden getrokken dat de toegevoegde waarde beperkt is. We houden de menukaarten in stand, maar de kennis zal voortaan met name via de bijeenkomsten en werkgroepen worden gedeeld.

Leden in de gelegenheid stellen onderling informatie over CO₂-footprint, maatregelen en dilemma's uit te wisselen

Ook deze actie vindt doorlopend plaats. Gedurende en na de bijeenkomsten is er altijd voldoende tijd om in kleine groepjes of één-op-één met elkaar van gedachten te wisselen. Ook kunnen leden via het netwerk vragen uitzetten, documenten delen etc.

Oprachtgevers betrekken bij het initiatief

Na de bijeenkomst in november 2023 hebben meerdere leden uitgesproken de betrokkenheid van en communicatie met mogelijke opdrachtgevers zeer waardevol te vinden. Binnen het bestuur is dit verder besproken met als uitkomst dat we bij iedere bijeenkomst met name vertegenwoordigers van overheid en semioverheid willen uitnodigen. Niet altijd om een actieve bijdrage te leveren, maar ook om de leden in de gelegenheid te stellen met hen in gesprek te gaan. Aan de hand van de verschillende contacten van alle leden bij gemeentes, waterschappen, brancheverenigingen en

provincies zal doorlopend een lijst worden bijgehouden van mogelijk relevante personen, die vervolgens steeds zullen worden uitgenodigd bij de bijeenkomsten. Deze doelstelling is ook de basis van de werkgroep Communicatie. Op deze manier hopen we op korte lijnen met mogelijke opdrachtgevers met wellicht de mogelijkheid om vanuit het initiatief invloed uit te oefenen op hun duurzaamheidsbeleid.

Thema 3: Pilotproject/innovatie

Pilotproject/innovatie starten bij geïnteresseerde deelnemers

Vanuit de bijeenkomsten zijn geen onderwerpen naar voren gekomen die interessant zijn om verder uit te werken als mogelijk pilotproject/innovatie. De nadruk lag vooral in het uitwisselen van ervaringen en vergroten van kennis van de huidige mogelijkheden. Wellicht kan hier verandering in komen wanneer de werkgroepen inhoudelijk aan de slag gaan.

Maatregel(en) beoordelen op ambitieniveau en ambitieuze maatregelen voordragen aan SKAO

Deze actie kan voortkomen uit een eventueel pilotproject en is daarom in 2024 nog niet aan de orde geweest.

4 Reductie

4.1 Verwachte reductie per deelnemer

Deelnemende bedrijven stellen zelf individuele reductiedoelstellingen en bijbehorende maatregelen op. Daarbij spannen zij zich in om gebruik te maken van de opgedane kennis vanuit het initiatief.

4.2 Prognose van de reductie bij sectorbrede toepassing

De verwachte reductie door het verspreiden van kennis van maatregelen ter bevordering van reductie van CO₂-uitstoot van brandstofverbruik wordt door het bestuur geschat op 3-6 procent.

Verduidelijking doelstelling/prognose: het idee achter de doelstelling/prognose is dat de leden op bedrijfsniveau brandstof gaan reduceren, door de kennis toe te passen die ze bij het initiatief hebben opgedaan. Omdat het voor het ene lid veel makkelijker is om te reduceren dan voor een ander, is het niet haalbaar om heel strikt een vast percentage te noemen voor het initiatief als geheel.

De doelstelling om de CO₂-footprint van alle leden 1 keer per jaar te verzamelen en te bundelen tot een totale footprint van het hele initiatief, is vervallen bij het samenstellen van de werkgroepen. Hiervoor was te weinig belangstelling vanuit de leden.

5 Communicatie

Nieuwsberichten en verslagen van bijeenkomsten worden gepubliceerd op Brandstofreductie.nl en websites van de deelnemende partijen. Plan van aanpak en voortgangsrapportages worden door de initiatiefnemer(s) beschikbaar gesteld op de website van SKAO.