



Hoe het sectorinitiatief bijdraagt aan brandstofreductie bij haar leden

## **Plan van Aanpak 2024 - 2030**

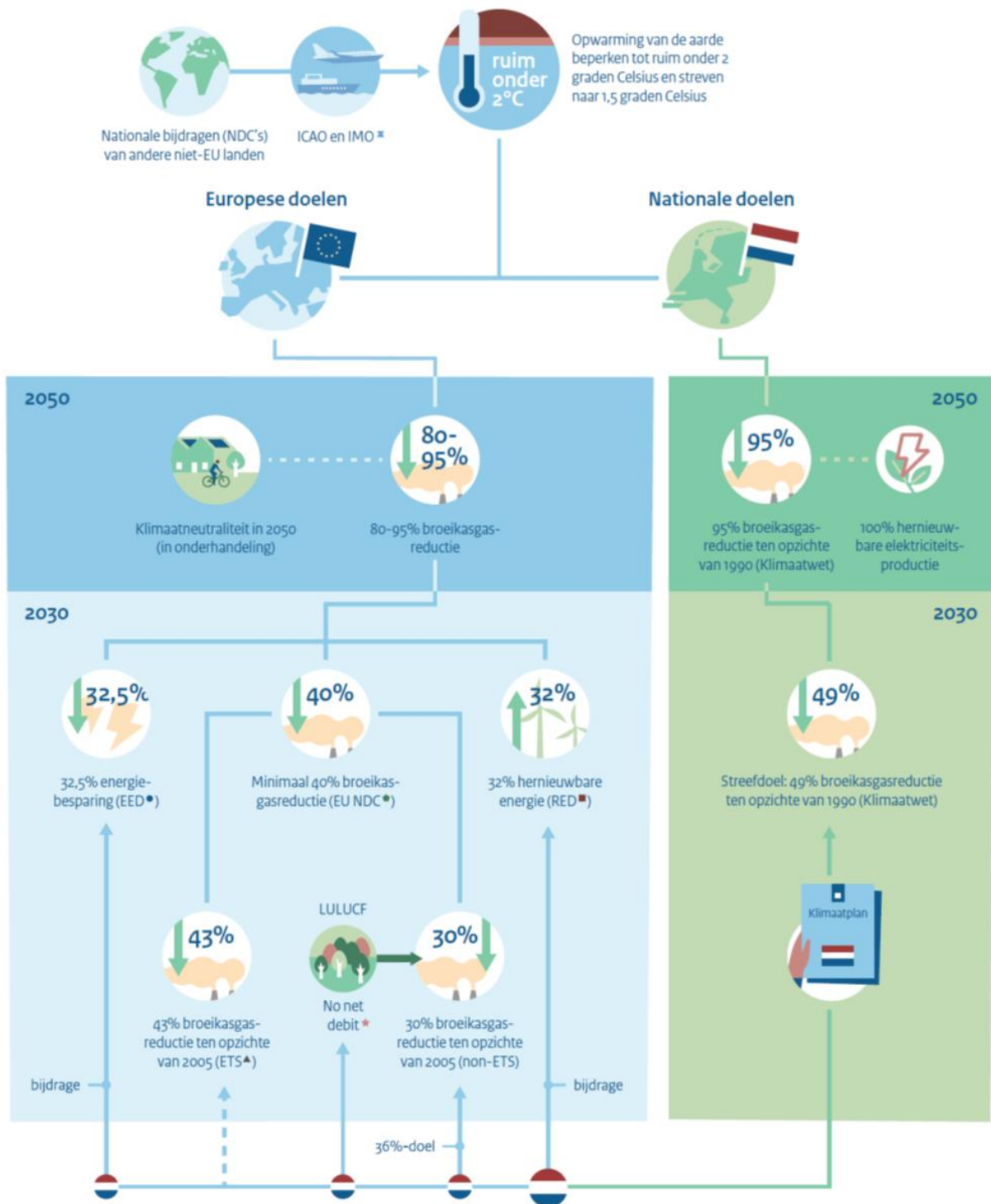


Versiedatum: 23 mei 2024  
Status: Definitief

## Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>De context</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Evaluatie periode 2020-2023</b> .....	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Doelstellingen, resultaten en activiteiten</b> .....	<b>7</b>
4.1	Beschrijving doelen, resultaten en activiteiten .....	7
4.2	Actieplan .....	8
<b>5</b>	<b>Overige aandachtpunten</b> .....	<b>9</b>
5.1	Organisatie van het initiatief .....	9
5.1.1	Deelnemers.....	9
5.1.2	Bestuur.....	9
5.1.3	Grootte en diversiteit .....	9
5.2	Reductie .....	10
5.3	Budget .....	10
5.4	Ter afsluiting .....	10
<b>6</b>	<b>Colofon</b> .....	<b>11</b>
	<b>Bijlage 1 Uitgewerkte SWOT-analyse</b> .....	<b>12</b>
	<b>Bijlage 2 Overige input van de leden</b> .....	<b>15</b>
6.1	Inleiding.....	15
6.2	Visie, ambitie en doelen voor 2030 .....	15
6.3	Scope van het initiatief .....	15
6.4	Resultaten en acties voor 2030.....	15
6.5	Interne en externe tegenwerkingen .....	16
6.6	Interne en externe kansen.....	16
6.7	Hoe meten we de vooruitgang? .....	16
6.8	Hoe het initiatief te organiseren?.....	16
6.9	Out of the box ideeën .....	16

# Mondiale doelen



Bron: Integraal Nationaal Energie- en Klimaatplan 2021-2030

# 1 Inleiding

Het Sectorinitiatief (SI) 'Samen reduceren van brandstofverbruik' is ontstaan in november 2012 vanuit een idee van Geert Jan Prins van Will2Sustain (W2S) en gestart met vier CO<sub>2</sub>-Prestatieladder (CO<sub>2</sub>-PL) gecertificeerde bedrijven uit Noordoost (NO) Nederland. De focus was het brandstofverbruik omdat dit veruit de grootste CO<sub>2</sub> emissiestroom voor deze bedrijven was. Dit leidde tot een Plan van Aanpak (PvA) en halfjaarlijkse bijeenkomsten waarin kennis werd gedeeld.

Door de jaren heen groeide het aantal actieve deelnemers van het SI. In 2017 sprak een aantal bedrijven de wens uit om een sturende rol op te pakken en richting te geven aan het initiatief. Deze bedrijven vormden een stuurgroep en zijn daarmee initiatiefnemers volgens normeis 4.D.1 van de CO<sub>2</sub>-PL. In de afgelopen periode is het eigenaarschap van het SI overgedragen van W2S naar een nieuw opgerichte vereniging.

Het afgelopen PvA betrof een periode van drie jaar. Er is voor dit PvA gekozen voor een langere looptijd tot 2030 omdat dit leidt tot een rond jaartal en omdat drie jaar te kort wordt geacht door de vereniging. Het huidige klimaatplan van de Nederlandse overheid loopt ook tot 2030<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://open.overheid.nl/documenten/ronl-c66c8a00-ac14-4797-a8ea-973a98c5bee0/pdf>

## 2 De context

Vervoer is een wezenlijk onderdeel van het dagelijkse bedrijfsproces van de leden van de vereniging. De kernvraag is hoe dit te verduurzamen. De leden hebben hun nek uitgestoken door op te gaan voor CO2-PL certificering, hebben stap voor stap verbeteringen doorgevoerd en zich middels dit initiatief laten informeren over nieuwe ontwikkelingen, van elkaar geleerd en samen nagedacht hoe het brandstofverbruik in de tijd verder naar beneden gebracht kan worden.

De vereniging gaat niet voorschrijven wat ieders ambitieniveau moet zijn en gaat leden ook niet afservieren op het niet behalen van de interne eigen bedrijfsdoelen op energiereductie. Noordoost Nederland is evenwel ook een regio van doeners en eerlijk zeggen waar het op staat: gezien de groeiende zorg over ons klimaat is de verwachting dat de leden dit thema proactief en consciëntieus oppakken. We hebben een zorgplicht, een verantwoordelijkheid.

## 3 Evaluatie periode 2020-2023

### *Thema 1: Samenwerking*

In het kalenderjaar 2021 zijn twee bijeenkomsten georganiseerd. De eerste bijeenkomst was op 11 mei 2021. Noodgedwongen werd deze bijeenkomst online georganiseerd. Hoewel een online bijeenkomst erg goed is voor de brandstofreductie, werd de dynamische interactie en het onderlinge contact van een fysieke bijeenkomst toch gemist. Tijdens de bijeenkomst zijn ervaringen gedeeld over de inzet van elektrisch materieel. Hierbij zijn belangrijke leerpunten gedeeld. Ook is gesproken over de mogelijkheid om gezamenlijk brandstof in te kopen. De leden staan hier positief tegenover, maar er zijn wel een aantal praktische zaken waardoor dit niet eenvoudig te realiseren is, bijvoorbeeld veel leden blijken al contracten met vaste leveranciers te hebben. Toch is dit punt ook bij de evaluatie in 2023 weer aan de orde gekomen; het idee leeft dus nog steeds. In 2024 zal daarom de optie worden uitgewerkt om hiervoor een werkgroep op te richten die de mogelijkheden op dit gebied verder kan onderzoeken.

De tweede bijeenkomst in 2021 werd georganiseerd op 9 november 2021 op locatie bij Jan Bakker Transport B.V. en stond in het teken van elektrisch rijden. Twee externe sprekers hebben hun kennis gedeeld over dit onderwerp. Daarnaast waren er diverse elektrische auto's aanwezig, zodat de leden deze konden bekijken en ervaring uitwisselen met de chauffeurs. Het tweede deel van de bijeenkomst stond in het teken van het bijwerken van de menukaarten. Deze menukaarten zijn gemaakt om informatie over specifieke onderwerpen te kunnen delen. Het doel is om uitleg en ervaringen van verschillende bedrijven te noteren en de menukaarten vervolgens te publiceren op de website van het initiatief waar leden deze kunnen gebruiken als naslagwerk.

Naast de organisatie van de bijeenkomsten is in 2021 ook informatie uitgewisseld via de email in de vorm van korte enquêtes.

In 2022 zijn ook twee bijeenkomsten georganiseerd. De eerste bijeenkomst was op 24 mei 2022 op locatie bij deelnemer Hemmen B.V. aanneming wegenbouw te Emmen. Tijdens deze bijeenkomst werd een drietal presentaties gegeven. Erwin Seinen, oprichter en eigenaar van het NSI (Nederlands Subsidie Instituut) gaf de aanwezigen een overzicht van de 15 meest interessante nationale subsidieregelingen. De regelingen zijn onderverdeeld in 4 categorieën: exploitatie, investeren, onderzoek & ontwikkelen en haalbaarheid; ze kunnen voor iedere deelnemer interessant zijn. Aangegeven werd dat in individuele gevallen meer informatie kan worden opgevraagd bij Erwin Seinen.

Gastheer Didier Niland, directeur en eigenaar van familiebedrijf Hemmen B.V. aanneming wegenbouw, vertelde vervolgens over hun ervaringen met elektrisch materieel in de infra. Daarbij kwamen ook de ervaringen met betrekking tot aanbestedingen en waarderingen uitvoerig aan bod.

Lars Kool, CEO van Urban Mobility Systems (UMS) sloot het rijtje sprekers af met een inspirerende presentatie over de praktische en met name ook veilige oplossingen voor elektrificatie. Daarbij werd aangegeven dat in 2030 volgens een Europees akkoord alle machines elektrisch moeten zijn en in 2040 alle transport- vrachtwagens elektrisch.

De tweede bijeenkomst was op 22 november 2022 op locatie bij Van Gelder Groep B.V. te Elburg. Het onderwerp van deze bijeenkomst was waterstof. Tijdens een presentatie van Johnny Nijenhuis van Nijenhuis Truck Solutions te Heino zijn we geïnformeerd over de mogelijkheden en onmogelijkheden van waterstof als brandstof voor machines en vervoersmiddelen. Nijenhuis Truck Solutions is een merkonafhankelijke expert in elektrische vrachtwagens. Tijdens en na de presentatie werden veel vragen gesteld door de leden; het onderwerp sloot goed aan bij wat er leefde op dit gebied.

Bij de eerste bijeenkomst van 2023 op 1 juni 2023 in het boerderijmuseum in Oldebroek, hebben twee leden een presentatie gegeven. Als eerste gaf Monique Jordense, Manager Duurzaamheid en Communicatie, een presentatie over het algemene duurzaamheidsbeleid van NTP B.V. Daarbij werd allereerst ingegaan op de feiten en cijfers van het bedrijf voor wat betreft medewerkers, werkzaamheden, vestigingen en omzet. Vervolgens kwamen de missie en visie aan de orde en werd een toelichting gegeven op de aanleidingen voor een integraal duurzaamheidsbeleid: de vraag vanuit opdrachtgevers, de wens om te bouwen aan een toekomstbestendig bedrijf dat aansluit bij de klimaatdoelstellingen van de overheid en de veranderende arbeidsmarkt, omdat de huidige generatie werknemers meer dan ooit bezorgd is over het milieu. Via een samenvatting van de activiteiten in de afgelopen jaren, werd vervolgens stilgestaan bij het huidige beleid, de voortgang van de doelstellingen en de toekomstplannen op het gebied van duurzaamheid. Tenslotte werd ingegaan op de CSRD, de richtlijn vanuit Europa betreffende de verplichte rapportage voor steeds meer bedrijven over hun emissieprestaties, en een aantal concrete voorbeelden van recente impact van ESG-gerelateerde zaken (Environmental/milieu – Social/maatschappij – Governance/bestuur) op bedrijfsvoering in het algemeen. Al met al een bijzonder interessante presentatie die voor iedereen wel herkenbare onderdelen bevatte.

De tweede presentatie werd gegeven door Eric Olde Veldhuis, KAM-Manager bij Reko Holding bv, over hun CO<sub>2</sub>-reductieprogramma en -prestaties. Als eerste gaf Eric ons een kijkje in de werkzaamheden van Reko en in hun daadwerkelijke CO<sub>2</sub>-footprint over 2022. Hieruit bleek dat 99,4% van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van Reko voortkomt uit het gebruik van brandstoffen, veroorzaakt door het wagenpark en materieel. Op dit gebied liggen dan ook de doelstellingen om de uitstoot per gereden kilometer en per bedrijfsuur te verlagen. Daarnaast heeft het bedrijf een doelstelling bepaald op de reductie van afvalstoffen op projecten. Dit wil men behalen door meer sloopmaterialen te recyclen. Een overzicht over 2022 liet zien dat een groot gedeelte van de doelstellingen is behaald. Vervolgens gaf Eric een toelichting op hoe de voortgang van de doelstellingen wordt gemeten en tegen welke problemen daarbij wordt aangelopen. Tot slot kregen we een overzicht van de acties die al zijn uitgevoerd en welke voor de toekomst nog op de planning staan.

Verder is deze bijeenkomst gebruikt om de deelnemers om input te vragen voor dit nieuwe Plan van Aanpak. We hebben eerst met elkaar terug gekeken naar het Plan van Aanpak en de doelstellingen van het initiatief over de afgelopen periode. Onder leiding van Geert Jan Prins van Will2Sustain stelden we vast dat de doelstellingen 'delen van kennis' en 'organiseren van bijeenkomsten' zijn behaald, de doelstelling om een nieuwe maatregel te ontwikkelen nog niet. Verdere input voor het

nieuwe Plan van Aanpak werd opgevraagd bij de deelnemers via een zogeheten analyse van sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen (SWOT). Deze zijn weergegeven in bijlage 1.

Vervolgens is in 4 groepen aan de hand van een aantal vragen bepaald wat de deelnemers verwachten van dit initiatief in de komende jaren. Wat willen we doen en bereiken, hoe willen we dat realiseren en monitoren, waar verwachten we problemen om dat te realiseren, blijft de doelgroep hetzelfde, hoe organiseren we het initiatief en welke ideeën hebben we verder nog? Iedere groep maakte hiervan een overzicht op een groot vel papier en 2 groepen presenteerden hun plannen. Alle voorstellen werden vervolgens door Geert Jan verzameld en verwerkt tot een eerste concept-PvA.

In de tabel hieronder zijn de belangrijkste lessen samengevat op basis van de SWOT-analyse. Terugkomende lessen zijn *cursief* gemaakt. Soms spreken uitkomsten elkaar tegen en dat vereist verdere discussie en besluitvorming. Die lessen zijn onderstreept.

<p><b>Vanuit de sterkten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Door te gaan tot minimaal 2030.</li> <li>- De focus te houden op <i>NO Nederland</i> , <u>CO2-PL-gecertificeerde bedrijven en op brandstofreductie.</u></li> <li>- Niet te groeien <i>boven 50 leden</i>.</li> <li>- Te blijven <i>communiceren</i> over het initiatief via m.n. de website.</li> </ul>	<p><b>Vanuit de zwakten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Werkgroepen</i> op te richten</li> <li>- <i>De leden meer aan zet krijgen</i></li> <li>- De structuur van het initiatief <i>communiceren</i> naar de leden</li> <li>- Combineren van de twee bijeenkomsten per jaar met bedrijfsbezoeken</li> <li>- <i>De ambitie mag hoger</i></li> <li>- Tot een grotere impact komen en de onderlinge verbondenheid versterken.</li> </ul>
<p><b>Vanuit de kansen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Werkgroepen</i> op te richten</li> <li>- <i>De bijeenkomsten participatiever maken</i></li> <li>- <i>Verbreden</i></li> <li>- <i>Meer communicatie</i></li> <li>- <i>Hogere ambitie</i></li> <li>- Meer samenwerken</li> <li>- Diverse sectoren voldoende vertegenwoordigd</li> <li>- Een overzicht maken wat de leden al doen</li> </ul>	<p><b>Vanuit de risico's:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactief te zijn</li> <li>- <u>De motivatie niet enkel uit de CO2-PL te halen, maar om die motivatie te verbreden</u></li> <li>- Als het initiatief relevanter wordt, voelen sommige leden het minder het risico van tijdsgebrek</li> <li>- Het <i>aantal leden tot 50</i> te beperken en gericht te houden op <i>NO Nederland</i>.</li> </ul>

De voorgenomen onderwerpen voor de bijeenkomsten in 2022 (bijeenkomst met opdrachtgever(s) en bijeenkomst om adviezen op te stellen naar opdrachtgevers, beide vanuit de ervaringen met aanbestedingen en onder expertise van de overheid) staan voor de tweede bijeenkomst op 23 november 2023 op de planning. Gert Molenaar deelde bij de eerste bijeenkomst daarom een document uit om te kunnen inventariseren welke vragen er onder de deelnemers leven over aanbestedingen en de eisen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie daarbij. Vanuit de deelnemers krijgt het bestuur regelmatig signalen dat de uitvraag niet aansluit bij de mogelijkheden; opdrachtgevers stellen soms eisen die in de praktijk niet haalbaar zijn. We willen met een bijeenkomst hierover bereiken dat erover en weer meer begrip voor elkaars eisen en wensen komt en dat verwachtingen hetzelfde zijn. Alle deelnemers konden daarom specifieke vragen of onderwerpen voor deze bijeenkomst doorgeven aan het bestuur.

De tweede bijeenkomst was op 23 november 2023 . Deze keer werd de bijeenkomst georganiseerd op een meer centrale locatie. In zalencentrum "Onder de Linden" in Vries kwamen de deelnemers bij elkaar voor een bijeenkomst over duurzaam aanbesteden.

*Hans de Graaf, wethouder gemeente Tynaarlo*

De heer Hans de Graaf opende inhoudelijk de bijeenkomst met een korte toelichting op het duurzaamheids- en leefbaarheidsbeleid van de gemeente. Duurzaamheid is belangrijk in de gemeente; de activiteiten op dit gebied zijn verdeeld over 4 wethouders, er wordt continu samenwerking gezocht met de dorpsbewoners, ondernemers etc. en het onderwerp raakt steeds verder verankerd in de politieke agenda. Niet voor niets is Tynaarlo uitgeroepen tot meest duurzame gemeente van Nederland door energieleverancier Vattenfall.

*Presentaties*

Vervolgens werd door de verschillende gastsprekers een presentatie gegeven vanuit hun rol als overheid: Gerard Verelst en Gert Dussel waren aanwezig namens de gemeente Groningen, Margit Akkerman vertelde over duurzaamheid in aanbestedingen bij waterschap Noorderzijlvest en Jacob Wolf sprak vanuit de provincie Flevoland. Allen gingen in op vragen als sinds wanneer zijn ze bezig met duurzaam aanbesteden, waar zijn ze in de loop van de tijd tegenaan gelopen, hoe gaat het nu? Welke zaken zijn al bereikt? En waar liggen de uitdagingen? Het was mooi om te zien dat “de overheid” in het algemeen erg veel belang hecht aan duurzaamheid en op dat gebied volop in ontwikkeling is. Uitdagingen liggen met name nog op logistiek gebied: oplaadmogelijkheden, binnenstad vs buitengebied, beschikbaarheid materieel, actieradius, administratieve lasten. Tegelijkertijd hoorden we dat er per provincie en per gemeente nogal wat verschillen kunnen zijn in de eisen.

Punten die verder bij alle partijen naar voren kwamen, waren experimenteren (wat kan wel en wat niet), grotere rol voor milieukostenindicatoren (MKI) omdat duurzaamheid en milieu niet alleen bestaat uit CO2-reductie en de noodzaak om het samen aan te pakken met ondernemers en bewoners. Op dit gebied van samenwerken werd door de laatste spreker van de ochtend, Bouwe de Boer van Freonen Fan Fossylfrij Frieslân én de gemeente Leeuwarden, een inspirerende lezing gegeven over wat er in Friesland allemaal al gedaan is en hoe men dit vooral mét elkaar heeft bereikt. Het eerste energieneutrale woningbouwproject van Nederland, doorschijnende zonnepanelen, de zonnebootrace en de Young Solar Challenge, de Elfwegentocht in 2018; allemaal voorbeelden van projecten waar de Freonen (vrienden) bij betrokken zijn geweest.

*Discussie/vragen/suggesties door leden*

Na afloop van de laatste presentatie werden de sprekers uitgenodigd om gezamenlijk de vragen en opmerkingen vanuit de leden te beantwoorden. Via de politiek (welke invloed heeft de recente Tweede Kamerverkiezingsuitslag op de duurzaamheidsplannen van Nederland), kwamen we uit op de vraag hoe de grote verschillen in de eisen kunnen worden omgezet naar gelijk beleid binnen alle provincies en gemeenten (kennisdeling en lobbyen voor een landelijke norm) en hoe er ná de aanbestedingen wordt gehandhaafd. De overall conclusie was dat we goed op weg zijn, dat er zgn. “kartrekkers” zijn, maar dat er ook nog genoeg te bereiken is.



## **Thema 2: Communicatie**

### Leden laten bijdragen aan kennisdeling (menukaart) op website Brandstofreductie.nl

Deze actie vindt doorlopend plaats; leden hebben middels een wachtwoord toegang tot de menukaarten op het ledengedeelte van de website. In 2021 en 2022 is niet geëvalueerd in hoeverre deze werden gebruikt; deze actie stond voor 2023 op de agenda. Daarom is hier ook naar gevraagd tijdens de eerste bijeenkomst van dat jaar en zijn de uitkomsten daarvan meegenomen in dit vernieuwde Plan van Aanpak.



### Leden in de gelegenheid stellen onderling informatie over CO2-footprint, maatregelen en dilemma's uit te wisselen

Ook deze actie vindt doorlopend plaats. Gedurende en na de bijeenkomsten is er altijd voldoende tijd om in kleine groepjes of één-op-één met elkaar van gedachten te wisselen. Ook kunnen leden via het netwerk vragen uitzetten, documenten delen etc. Zoals elders in dit Plan van Aanpak aan de orde zal komen, zal dit in de toekomst mogelijk een structureler karakter krijgen door de vorming van werkgroepen.

### Plan van Aanpak van dit sectorinitiatief actualiseren voor de korte, middellange en lange termijn Het resultaat van deze actie ligt nu voor u.

## **Thema 3: Pilotproject/innovatie**

### Pilotproject/innovatie starten bij geïnteresseerde deelnemers

Vanuit de bijeenkomsten in 2021 en 2022 zijn geen onderwerpen naar voren gekomen die interessant zijn om verder uit te werken als mogelijk pilotproject/innovatie. De nadruk lag vooral nog op het uitwisselen van ervaringen en vergroten van kennis van de huidige mogelijkheden. Bij de eerste bijeenkomst in 2023, waar de leden om input is gevraagd voor dit nieuwe Plan van Aanpak, zijn wel een aantal zaken naar voren gekomen die hiervoor in aanmerking komen, bijvoorbeeld het verbreden of verdiepen van de scope van het initiatief. Hierdoor wordt de basis van waaruit een pilotproject of innovatie kan worden gestart, vergroot. De vorming van werkgroepen op subonderdelen van de scope, kan hieraan bijdragen.

### Maatregel(en) beoordelen op ambitieniveau en ambitieuze maatregelen voordragen aan SKAO

Deze actie kan voortkomen uit een eventueel pilotproject en is daarom tot nu toe niet aan de orde geweest.

Uit bovenstaande analyse komen de volgende aandachtspunten voor het nieuwe PvA naar voren:

- ✓ Focus behouden op NO Nederland en niet te groeien boven de 50 leden.
- ✓ Meer communiceren, ook tussen de bijeenkomsten door.
- ✓ Werkgroepen oprichten op voor leden relevante thema's, dan wordt het initiatief ook relevanter en proactiever.
- ✓ De ambitie mag hoger. Naast informatie delen misschien ook meer richten op het gezamenlijk reduceren van CO<sub>2</sub>.
- ✓ De bijeenkomsten anders inrichten: via werkvormen participatiever maken en vooraf inzichtelijk maken wat de leden al doen.
- ✓ Meer samen gaan werken, ook praktisch, bijvoorbeeld op inkoop.
- ✓ Ervoor zorgen dat de diverse sectoren voldoende vertegenwoordigd zijn.

Een discussiepunt is of we de focus op brandstofreductie alleen willen houden, of een bredere kijk op brandstof willen (niet enkel CO<sub>2</sub>), of de focus van het initiatief nog breder willen trekken, bijv. naar energie of integrale verduurzaming (MVO).

## 4 Doelstellingen, resultaten en activiteiten

### 4.1 Beschrijving doelen, resultaten en activiteiten

De doelstelling van de vereniging is:

- *Het verzamelen en delen van informatie gericht op het reduceren van CO<sub>2</sub>-emissies voortkomend uit brandstofverbruik op projecten, het eigen brandstofverbruik bij de deelnemende bedrijven en in de keten.*

Er zijn ook twee subdoelstellingen opgesteld die aansluiten bij de hoofddoelstelling, namelijk:

- *Het ondersteunen van de inspanning van de deelnemers om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te verlagen.*
- *Het verder uitwerken van het verbreden van de vereniging, breder dan alleen brandstofreductie.*

De hoofdactiviteit van het initiatief is het uitwisselen en inwinnen van kennis op het gebied van:

- verzamelen van gegevens over werkelijk brandstofverbruik en deze analyseren;
- communicatie, training en sturing voor zuiniger brandstofverbruik;
- toepassing van additieven, alternatieve brandstoffen (zowel fossiel als niet-fossiel) en alternatieven voor brandstof; en
- delen van actuele ontwikkelingen en innovaties.

De hoofdactiviteit wordt uitgevoerd tijdens halfjaarlijkse bijeenkomsten. Kennis wordt aangedragen door externe partijen zoals ervaringsdeskundigen en experts, en interne partijen (zie volgende hoofdstuk). De genoemde activiteiten kunnen betrekking hebben op een of meerdere van de volgende gebieden:

- zakelijk vervoer;
- woon-werkverkeer;
- transport van goederen;
- activiteiten met groot en klein materieel; en
- ontwikkelingen binnen aanbestedingen/opdrachten.

Daarnaast zijn er een aantal specifieke doelstellingen vastgesteld o.b.v. de uitkomsten van evaluatie en input vanuit de leden voor de toekomstige richting van de vereniging.

## 4.2 Actieplan

Actie	Expertise	Termijn
<b>Thema 1: Samenwerking</b>		
Bijeenkomst met opdrachtgever(s) + branchevereniging(en) organiseren	Overheid	Elke 3 jaar
Adviezen opstellen naar opdrachtgevers van leden <i>Tijdslijn hoever bedrijven/branches zijn met ontwikkeling emissieloos materieel/wagenpark.</i> <i>Ervaringen uit aanbestedingen delen.</i>	Overheid	2024
Samenwerking tussen leden vergroten (bijv): - <i>Gezamenlijk inkopen verkennen (brandstof/HVO, energie, GvO's etc)</i> - <i>Gezamenlijk cursus Het Nieuwe Rijden en/of Het Nieuwe Draaien</i> - <i>Gezamenlijk onderzoek uitvoeren (zie ook kennis delen/werkgroep)</i>	Leden	Jaarlijks
Onderzoeksproject/werkgroep hoe en wat kunnen we beter samenwerken naar duurzaamheid? (inzet materiaal, gezamenlijk inkopen, samen werken uitvoeren?)		2025
<b>Thema 2: Communicatie</b>		
Website Brandstofreductie.nl onderhouden	Website IT	Doorlopend
Zichtbaarheid op LinkedIn en andere kanalen vergroten	IT	Doorlopend
Actualiteiten delen (bijeenkomst, email, LinkedIn, etc)	n.v.t.	Doorlopend
Keten van de deelnemers betrekken, informatie menukaarten breed delen.	n.v.t.	2025-2026
Vier communicatiemomenten (2x bijeenkomst, voortgangsrapportage na het eerste half jaar, enquête aan het einde van het kalenderjaar)	n.v.t.	Doorlopend
<b>Thema 3: Kennis delen</b>		
Participatie van leden vergroten (bijv.): - Leden laten bijdragen aan kennisdeling (menukaart) op website Brandstofreductie.nl - Onderzoek naar oprichting werkgroep(en) - Schriftelijke voorbereiding bijeenkomst/werkgroep	n.v.t.	Doorlopend
Leden in de gelegenheid stellen onderling informatie over CO <sub>2</sub> -footprint, maatregelen en dilemma's uit te wisselen ( <i>bijv. website, digitaal platform, app-groep, Tiny-talks/werkgroep(en).</i> )	n.v.t.	Doorlopend
Periodiek kleinere bijeenkomsten/werkgroepen organiseren, valt mogelijk samen met onderzoek naar verbreden initiatief.		2024
Verbreding van het initiatief onderzoeken (oa. thema en animo). Thema's zouden kunnen zijn: - <i>Gebruik secundaire materialen</i> - <i>Hergebruik vrijkomende materialen</i> - <i>Gezamenlijke CO<sub>2</sub>-footprint/gezamenlijk doelstelling</i> - <i>Lobby-groep richting opdrachtgevers</i>		
Het actief monitoren van de diversiteit van deelnemers, bijv door: - <i>Opdrachtgevers/beleidsdeskundige, leveranciers, brancheverenigingen, etc te betrekken;</i> - <i>Pro-actief nieuwe leden te werven;</i> - <i>Ledeninventarisatie op grootte &amp; sector.</i>	Extern	Jaarlijks

Met het actieplan willen we de volgende resultaten behalen:

- 1) De vereniging is gericht op NO Nederland en behoudt zijn kleinschaligheid;
- 2) Een goede onderlinge communicatie, informatie- en kennisdeling over brandstofreductie, de dilemma's;
- 3) Vanuit het initiatief wordt tenminste één gezamenlijke actie uitgevoerd per jaar die bijdraagt aan brandstofreductie;
- 4) De vereniging verbreedt haar stakeholders door meer opdrachtgevers te betrekken en ervoor te zorgen dat de verschillende sectoren voldoende vertegenwoordigd zijn en dat er ruimte blijft voor zowel kleine, middelgrote als grote bedrijven.

## 5 Overige aandachtspunten

### 5.1 Organisatie van het initiatief

#### 5.1.1 Deelnemers

De doelgroep van het initiatief bestaat uit CO2-PL gecertificeerde bedrijven wier grootste energiestroom voortkomt uit brandstofverbruik. In principe mogen bedrijven die niet CO2-PL gecertificeerd zijn ook deelnemen, maar die gaan we vanuit de vereniging niet actief benaderen. Deelnemers zijn vrij zich aan te melden bij de vereniging of zich terug te trekken uit het initiatief wanneer zij dit nodig achten. Ten tijde van het schrijven van dit plan had de vereniging iets meer dan 35 leden.

In het verleden is bedacht om de bijeenkomst bij de leden te organiseren. Door de groeps grootte (en de verschillende standplaatsen van de leden) is dit steeds lastiger geworden. Het voornemen is daarom om een vaste locatie te zoeken die goed bereikbaar is voor alle leden.

#### 5.1.2 Bestuur

De vereniging wordt geleid door het bestuur. Zij werken volgens dit PvA en zijn verantwoordelijk voor de aansturing/organisatie. Jaarlijks wordt een begroting opgesteld en goedgekeurd door de vereniging.

Het bestuur bestaat uit minimaal 6 en maximaal 8 leden. In het bestuur zijn een voorzitter, penningmeester en secretaris aanwezig. Voor de actuele samenstelling van het bestuur wordt verwezen naar de website van de vereniging.

Leden van het bestuur geven invulling aan het initiatief op een manier die verder reikt dan de eigen deelname. Elk van deze bestuursleden is gecertificeerd op CO2-PL niveau 3, 4 of 5 of zijn als adviseur betrokken bij andere bedrijven op het gebied van duurzaamheid en CO2-PL. Een helicoptervisie vanuit het bestuur draagt bij aan de strategische richting voor het behalen van de doelstelling.

#### 5.1.3 Grootte en diversiteit

De vereniging heeft een kleinschalig karakter. Om dit karakter te behouden én de bijeenkomsten interactief te houden, wordt gestreefd naar een maximaal ledenaantal van 50. Mocht het aantal deelnemers boven de 50 uitkomen dan zal dit geëvalueerd worden door het bestuur.

Naarmate het initiatief langer bestaat, wordt de groep aan deelnemers meer divers. Leden van het eerste uur zullen een andere informatiebehoefte hebben dan nieuwe leden, die recent met CO<sub>2</sub>-reductie zijn gestart. Door deelnemers actief te laten deelnemen op steeds verschillende onderwerpen, wordt gezorgd dat zij uitgedaagd blijven om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot op nieuwe manieren te verlagen.

## 5.2 Reductie

Deelnemende bedrijven stellen zelf individuele reductiedoelstellingen en bijbehorende maatregelen op. Daarbij spannen zij zich in om gebruik te maken van de opgedane kennis vanuit het initiatief. Vanuit de leden is aangegeven dat een hogere ambitie mogelijk gewenst is. Deze richting zal onderzocht worden en, als er voldoende animo is, uitgewerkt worden.

Zoals aangegeven in hoofdstuk 5.1 sluiten wij ons met het initiatief aan bij de doelstelling van de Nederlandse overheid.

## 5.3 Budget

De kosten in tijd en middelen voor het faciliteren van de vereniging worden volgens een vaste jaarlijkse bijdrage gedekt. De bijdrage wordt bepaald door de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de deelnemer als groot, midden en klein bedrijf conform de indeling voor de CO<sub>2</sub>-PL.

Middels een inschrijfformulier committeren deelnemers zich om aan de vereiste bijdrage te voldoen. De inhoud van het inschrijfformulier (inclusief de hoogte van de bijdrage) wordt door het bestuur met inbreng van de leden besloten. Daarnaast zijn er mogelijk kosten die van tevoren niet te berekenen zijn en per organisatie anders zullen zijn, zoals het inhuren van experts, het aanschaffen van tools, tijd en middelen die vrijgemaakt worden voor het deelnemen aan de bijeenkomsten en het beschikbaar stellen van informatie. Deze kosten zijn voor de leden zelf en worden niet besproken binnen dit initiatief.

Het lidmaatschapsbedrag wordt eens per jaar, in het najaar, voor het nieuwe jaar vastgesteld, waarbij o.a. rekening gehouden wordt met de inkomsten-kosten balans voor het huidige jaar, de begroting voor het nieuwe jaar en de inflatie. De begroting voor het nieuwe jaar en de voorgestelde ledenbijdragen worden gepresenteerd in elke najaarsbijeenkomst.

Vanaf 2024 zal er actiever gekeken worden naar mogelijke regelingen vanuit de overheden waarvan de vereniging gebruik kan maken.

## 5.4 Ter afsluiting

Door proactief verder te gaan met het reduceren van het brandstofverbruik dragen we bij aan minder CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Via de vereniging hopen we niet enkel bij te dragen aan de Nederlandse en Europese klimaatdoelen, maar uiteindelijk ook aan duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties, de zogeheten Sustainable Development Goals, zie figuur hieronder.



De vereniging draagt met name bij aan doelstelling 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken, maar ook aan doelstellingen 12 en 13: Verantwoorde consumptie en productie en Klimaatactie.

## 6 Colofon

Dit PvA is opgesteld in de periode oktober 2023 – februari 2024, op basis van uitkomsten van de workshops van juli 2023. Het is opgesteld door Martin Vos (MVos Advies), Geert Jan Prins (Will2Sustain) en Diana de Bie (secretaris van de vereniging). Het is als eerste concept gepresenteerd aan de leden en besproken tijdens de najaarsbijeenkomst van november 2023. Begin februari 2024 is een online inspraakbijeenkomst gehouden. Aan de hand hiervan heeft het bestuur het verbeterde plan van aanpak definitief vastgesteld; het is in 2024 bij de voorjaarsbijeenkomst aan de leden voorgelegd en door de vereniging definitief goedgekeurd.

Dit PvA zal gepubliceerd worden op de website [www.brandstofreductie.nl](http://www.brandstofreductie.nl) en op de websites van de leden van het initiatief.

Voor vragen of feedback kunt u zich richten tot het volgende emailadres: [info@brandstofreductie.nl](mailto:info@brandstofreductie.nl)

## Bijlage 1 Uitgewerkte SWOT-analyse

De *sterkten* van het initiatief zijn:

- 1) Het netwerk zelf en daarmee het collectief uitwisselen van ervaringen, de samenkomsten, de presentaties, het delen van informatie, het onderling vergelijken, de samenwerking en het opdoen van kennis
- 2) De herkenbaarheid want veel leden komen uit dezelfde branche en/ of uit dezelfde regio en het is daarmee laagdrempelig.
- 3) De grootte: niet te groot waardoor het initiatief kleinschalig en overzichtelijk blijft.
- 4) De focus op brandstofreductie, een belangrijk punt, een “goed onderwerp”, waar bijna iedere organisatie mee bezig is.
- 5) Het initiatief heeft gezamenlijke doelstellingen, een ambitie.
- 6) Het initiatief is vanuit de leden ontstaan, is nog actueel, spreekt aan en is concreet.
- 7) Het initiatief is te gebruiken voor de CO2-PL.
- 8) De communicatie, o.m. via de website.
- 9) Het initiatief bestaat uit koplopers, meelopers en achterblijvers



Op basis van bovenstaande lijkt het logisch om:

- Door te gaan met het netwerk tot minimaal 2030.
- De focus te houden op Noordoost Nederland, CO2-PL gecertificeerde bedrijven en op brandstofreductie.
- In principe niet te groeien boven 50 leden. Als er meer animo komt, dan zal het bestuur nadenken over een mogelijke splitsing in subregio's.
- Te blijven communiceren over het initiatief via m.n. de website.

De zwaktes zijn:

- 1) Diversiteit leden, waardoor er duidelijke verschillen in type werkzaamheden zijn (transport, baggeren, helikoptervluchten, bouw etc.), verschillen in indicatoren, een veelheid aan punten die bij leden leven en voor sommige leden weinig 'soortgenoten'.
- 2) Tijd om actief deel te nemen.
- 3) Timemanagement tijdens bijeenkomsten en te weinig interactie.
- 4) Gebrek aan prioriteit bij leden, vrijwillig karakter en leden geven te weinig inbreng.
- 5) Geen duidelijke eigenaar/ aanspreekpunt.
- 6) Onvoldoende kennis van elkaars bedrijven.
- 7) Onvoldoende daadkracht, een te laag ambitieniveau van de bijeenkomsten en de focus is alleen op brandstof.
- 8) De belasting voor het bestuur, ook gezien alle actualiteit, en het bestuur bepaalt teveel.
- 9) Er zijn veel leden, die weinig samenwerken en weinig onderling communiceren: te weinig verbondenheid.
- 10) Het gevoel dat je er niet iets aan overhoudt.

Op basis van bovenstaande lijkt het logisch om:

- Werkgroepen op te richten van leden die 'peers' van elkaar kunnen zijn.
- Leden erop te wijzen dat deelnemen twee keer per jaar zou moeten lukken, zelfs met drukte. Niet aanwezig zijn als lid kan een teken zijn dat leden er geen prioriteit aan geven, ook niet aan het achterliggende doel. En wijzen op de mogelijkheid een collega te laten komen, als de gebruikelijke vertegenwoordiger zelf verhinderd is..
- De leden meer aan zet krijgen, betrokken krijgen en het bestuur minder belasten.
- De structuur van het initiatief communiceren naar de leden en op de website zodat het eigenaarschap helder is. Wellicht is het een idee om de statuten ook op de website te plaatsen.
- Door te gaan met het combineren van de twee bijeenkomsten per jaar met bedrijfsbezoeken.
- De ambitie mag hoger.
- Samen nadenken hoe we tot een grotere impact kunnen komen qua nut en impact bijeenkomsten en hoe we de onderlinge verbondenheid kunnen versterken. Dat hierbij een actievere rol van de leden verwacht mag worden, ook bijvoorbeeld t.a.v. de communicatie voor de website, lijkt logisch.



*Foto workshop juni 2023*



Er zijn veel *kansen* benoemd, en ze zijn hieronder voor zover mogelijk geclusterd:

- 1) Meer samenwerken, groepjes vormen en meer samen in actie komen.
- 2) Meer periodieke bevindingen met elkaar delen, het gesprek met elkaar aangaan om te kijken waar de raakvlakken zijn of wat knelpunten zijn, meer informatiewisseling tussen de leden onderling, meer kennis delen onder de leden en ook actualiteiten. Kortom: de onderlinge communicatie versterken en gebruik maken van de kennis en ervaringen van de leden.
- 3) Verbreden: bijvoorbeeld naar MVO, duurzaamheid of stikstof. Door diversiteit leden krijg je ook verbreding invalshoeken en kennis en maakt het out of the box denken makkelijker.
- 4) Actualiseren PvA en verder mee gaan.
- 5) Gastsprekers uitnodigen met diverse invalshoeken, ook opdrachtgevers.
- 6) Gebruik maken van digitaal, bijvoorbeeld door periodieke 'tiny talks' tussen leden.
- 7) Meer ambitie en collectief bewegen tot meer investeringen in duurzaamheid, regionaal aanbesteden en kritischer eisen opdrachtgevers t.a.v. zuiniger machines. Of zoals gesteld is: "bijeenkomst is teveel gericht op de CO2-PL, niet op algemeen duurzaam ambitie verhoging".
- 8) Gezamenlijke regionale inkoop brandstof en/of energie en prijsonderhandelingen voor duurzamere producten en diensten.
- 9) Meer communicatie tussen de bijeenkomsten door, bijvoorbeeld via nieuwsbrief.
- 10) Omzien naar leden die alleen één sector vertegenwoordigen en andere bedrijven uit die sectoren actief uit te nodigen lid te worden.
- 11) Betere overzichten wat de leden al doen.

Op basis van bovenstaande lijkt het logisch om:

- Werkgroepen op te richten.
- De bijeenkomsten participatiever te maken: actief meedoen i.p.v. luisteren naar meerdere presentaties. Een vast agendapunt kan worden: nieuws vanuit de leden. Daarnaast kun je per bijeenkomst tijd inruimen voor samenwerken aan een onderwerp. Daar zijn vele werkvormen voor.
- Verbreden, wellicht is een bredere interpretatie van het begrip 'brandstofverbruik' goed. Tot nu toe was de focus vooral op de impact van dit verbruik op de CO<sub>2</sub> uitstoot, maar het heeft ook andere duurzaamheidsaspecten.
- Nadenken hoe we de communicatie tussen de bijeenkomsten kunnen organiseren. Het idee van digitale 'tiny talks' is een mooie optie, evenals een nieuwsbrief.
- De ambitie mag hoger en meer samen optrekken bijvoorbeeld door gezamenlijke inkoop.
- Ervoor zorgen dat de diverse sectoren voldoende vertegenwoordigd zijn in de vereniging.
- Een overzicht maken wat de leden al doen en deze twee keer per jaar actualiseren en op de website plaatsen.

Als *risico's* zijn benoemd:

- 1) Zaken blijven tussentijds liggen, te vrijblijvend waardoor actie uitblijft.
- 2) Dat het initiatief stil staat en uitdooft, bijvoorbeeld door plannen niet van de grond te krijgen, passieve leden, onvoldoende betrokkenheid en/of onvoldoende vernieuwing, ook omdat de ontwikkelingen snel gaan.
- 3) De motivatie om mee te doen komt enkel voort uit de externe omgeving, oftewel de criteria van de CO2-PL en als CO2-PL niet meer gevraagd wordt bij aanbestedingen haken leden af.
- 4) Tijdgebrek bij de leden.
- 5) Teveel focus op brandstofreductie (één onderwerp).
- 6) Teveel leden waardoor het misschien niet meer Noordost en overzichtelijk blijft.

Als we de *risico's* willen beheersen dan lijkt het logisch om:

- Proactief te zijn.
- De motivatie niet enkel uit de CO2-PL te halen, maar om die motivatie te verbreden.
- Als het initiatief relevanter wordt, voelen sommige leden minder het risico van tijdgebrek.
- Het aantal leden tot 50 te beperken en gericht te houden op NO Nederland.

## Bijlage 2 Overige input van de leden

### 6.1 Inleiding

Naast de SWOT is er tijdens de zomerbijeenkomst van 2023 in groepen gewerkt aan de volgende onderwerpen:

- Visie, ambitie en doelen voor 2030
- Scope van het initiatief
- Beoogde resultaten en acties voor 2030
- Interne en externe tegenwerkingen
- Interne en externe kansen
- Hoe de vooruitgang van het initiatief te meten
- Hoe het initiatief te organiseren
- Out of the box ideeën

### 6.2 Visie, ambitie en doelen voor 2030

De feedback uit de groep leden is samen te vatten als:

- Het delen van informatie en kennis, maar ook vragen, en zodoende CO<sub>2</sub> uitstoot reduceren
- Niet te groot worden
- Meer contact en samenwerking met opdrachtgevers en meer onderlinge samenwerking
- Energieneutraal worden
- Gezamenlijke footprint van het initiatief vaststellen
- Opstellen van gezamenlijke doelen met de leden
- Breder uitdragen van het initiatief
- Bijdragen aan de gestelde doelen vanuit de Europese Unie (EU)
- Belangen dienen van zowel grote als kleine bedrijven.

### 6.3 Scope van het initiatief

- Het laten zoals het is
- Verbreden naar thema's als circulariteit en stikstof
- Maak het niet te breed
- Focus houden op brandstofreductie (hoofdzaak) en promoten van alternatieven
- "Groep" eraast voor de gehele uitstoot → je kunt in en uitstappen
- Scope houden op de regio, maar wel openstaan voor heel Nederland

### 6.4 Resultaten en acties voor 2030

- Eén keer per jaar opdrachtgevers bij de bijeenkomst uitnodigen
- Onderlinge samenwerking naar 50%
- Stakeholders gesprekken met alle leden voeren
- Ambitie van 5% CO<sub>2</sub> uitstoot
- Ambitie CO<sub>2</sub> neutraal in 2030
- Inzicht in de besparing van alle leden krijgen: doel elk jaar 2% minder
- Livestream opnemen voor opbouwen "archief"
- Duidelijke menukaarten → platform wordt database
- Nieuwsbrief gevuld vanuit het platform
- Standaard bij intrede nieuw lid: hoe sta je ervoor (per item)



## 6.5 Interne en externe tegenwerkingen

De feedback was:

- Er tijd en prioriteit aan geven
- De bewustwording van opdrachtgevers: geen gunning op basis van CO<sub>2</sub> uitstoot; “wel vragen/eisen, maar niet betalen”
- Het energienet is overbelast
- Veranderingen in wet- en regelgeving
- Vele ontwikkelingen (technisch)
- Kostenaspect, oftewel ideeën versus commercie
- Verschil in audits door certificerende instanties/subjectiviteit auditoren

## 6.6 Interne en externe kansen

- Opdrachtgevers erbij betrekken
- Nieuwsbrief voor ontwikkelingen
- Samenwerking in de keten: betrokkenheid ketenpartners en meer teamwork
- Innovaties en subsidies/stimulering/leereffect
- Gunningsvoordeel: onderscheidend
- Publiciteit initiatief
- Ideeën/kennis delen
- Gezamenlijk ambitie (eventueel per sector)
- Bereidheid elkaar te helpen (kernwaarde)



## 6.7 Hoe meten we de vooruitgang?

- Enquête tijdens bijeenkomst
- De nieuwsbrieven van de leden delen onder de leden
- Samenwerking meten en communiceren
- Meerjaren- /actieplan opstellen en “vergelijken” van statistieken
- Groei: beperkt houden voor info, persoonlijk, overzichtelijk houden
- Gevulde database

## 6.8 Hoe het initiatief te organiseren?

- Eventueel onderlinge werkgroepen
- PVA opstellen met SMART-doelstellingen
- Actiehouders vaststellen en die actief betrekken, geen “vrijblijvende” leden
- Zoals nu houden

## 6.9 Out of the box ideeën

- Leg een link naar CO<sub>2</sub> website
- Gebruik HVO leidt tot 90% reductie
- App-groep instellen voor vragen
- Minder vrijblijvend, leden moeten input geven
- Extern info blijven binnenhalen tijdens bijeenkomsten
- Kijken in de keuken van anderen (vanuit initiatief)
- Niet gehinderd worden door enige kennis