



Plan van Aanpak 2020-2023

Versiedatum: 2 juni 2020
Status: Definitief

1 Inleiding

Het Sectorinitiatief 'Samen reduceren van brandstofverbruik' is ontstaan in november 2012 vanuit vier CO₂-Prestatieladder gecertificeerde bedrijven. Focus was het brandstofverbruik, hun grootste CO₂ emissiestroom. Dit leidde tot een Plan van Aanpak en halfjaarlijkse bijeenkomsten waarin kennis werd gedeeld. Door de jaren heen groeide het aantal actieve deelnemers van het sectorinitiatief. In 2017 sprak een aantal bedrijven de wens uit om een sturende rol op te pakken en richting te geven aan het initiatief. Deze bedrijven vormen een stuurgroep en zijn daarmee initiatiefnemers volgens normeis 4.D.1 van de CO₂-Prestatieladder.

Dit hernieuwde plan van aanpak beschrijft de wijze waarop het initiatief is vormgegeven. Dit document beschrijft achtereenvolgend:

- 1) Evaluatie periode 2017-2020;
- 2) Doelstelling;
- 3) Beschrijving activiteiten;
- 4) Structuur van het initiatief;
- 5) Strategie;
- 6) Actieplan;
- 7) Reductie;
- 8) Budget;
- 9) Communicatie; en
- 10) Uitfasering.

2 Evaluatie periode 2017-2020

Na drie jaar is geëvalueerd in hoeverre het initiatief de gestelde doelen heeft behaald. In 2018 is een inventarisatie gemaakt van sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen (SWOT). Deze zijn hieronder weergegeven, met erachter in onderstreepte tekst de wijze waarop het initiatief hiermee wil omgaan.

Sterktes:

- Veel verschillende vakgebieden. Dit willen we behouden.
- Groot netwerk. Dit willen we benutten.
- Grote bedrijven ondersteunen kleinere met informatie. Dit willen we behouden en uitbouwen.
- Het delen van kennis. Dit willen we behouden.
- Mogelijkheid om ideeën aan te dragen. Dit willen we behouden.
- Mogelijkheden tot samenwerking. Dit willen we benutten.
- Informatieve sprekers. Dit willen we behouden

Zwaktes:

- Verschillende niveaus CO₂-PL: wat voor niveau 5 belangrijk is, is dat voor niveau 3 niet. Niveau 3 heeft de boventoon in het initiatief, dus de eigen brandstofreductie.
- Verschillende bedrijven: grote bedrijven kunnen meer inzet geven dan de kleinere, en andere onderwerpen zijn interessant voor hen. Bij de keuze van onderwerpen wordt gestreefd naar een zo groot mogelijke relevantie voor iedere deelnemer. De inzet van deelnemers is vrijwillig en wordt gewaardeerd naar aard en grootte.
- Initiatief en bedrijf staat los: toegevoegde waarde aan bedrijfsvoering vaak niet aantoonbaar. Als initiatief streven we naar praktische invulling van de behandelde onderwerpen. Deelnemers moeten wel zelf de handschoen oppakken.

- Resultaten zijn niet concreet en niet meetbaar. Door middel van een actieplan wordt dit opgevangen.
- Geen duidelijke lijn in onderwerpen, overladen van kennis. Door middel van een strategie en actieplan wordt dit opgevangen.
- Beperkte input deelnemers. Door middel van de ‘menukaarten’ wordt verwacht dat deelnemers meer gestimuleerd worden om input aan te dragen.
- CO₂-Prestatieladder norm wordt als beperkend ervaren. Als initiatief erkennen we het feit dat de CO₂-Prestatieladder een reden is voor bedrijven om deel te nemen. Ondanks dit willen we als initiatief werken aan een eigen bestaansrecht.

Kansen:

- De kans om van elkaar te leren. Door middel van de ‘menukaarten’ wordt verwacht dat deelnemers meer gestimuleerd worden om input aan te dragen.
- Doelen. Hierin is in de strategiesessie en dit plan van aanpak aandacht aan besteed.
- Partnerschappen, collectieven, gezamenlijk inkopen: dit is meegenomen in strategisch thema ‘communicatie’.
- Bundelen van informatie. Door middel van de ‘menukaarten’ wordt verwacht dat deelnemers meer gestimuleerd worden om input aan te dragen.
- Subsidiemogelijkheden. In strategisch thema 3 kunnen subsidies aan bod komen om te komen tot innovatie.

Bedreigingen:

- Afhakende deelnemers door te weinig toegevoegde waarde. Hier moet voor gewaakt worden door feedback van deelnemers mee te nemen.
- Gebrek aan resultaten. Met dit plan van aanpak wordt sturing op resultaten mogelijk gemaakt.
- Afwezigheid deelnemers en free-riding. Het initiatief probeert de toegevoegde waarde zo groot mogelijk te maken om zo actieve deelname waardevol te maken.
- Financiële drempel, hogere kosten. De begroting en bijdrage wordt voorgelegd aan de leden.
- Tijdsinvestering vanuit bedrijven. Zolang er geen verplichting wordt gesteld op inzet, is de tijdsbesteding door deelnemers vrij in te vullen.

3 Doelstelling

Het gezamenlijke doel van dit initiatief is het verzamelen en delen van informatie gericht op het reduceren van CO₂-emissies voortkomend uit brandstofverbruik op projecten, het eigen brandstofverbruik bij de deelnemende bedrijven en in de keten.

Een subdoelstelling die aansluit bij de hoofddoelstelling is het ontwikkelen of toepassen van een nieuwe maatregel die de CO₂-uitstoot van het brandstofverbruik reduceert.

4 Beschrijving van de voorgenomen activiteiten

De hoofdactiviteit van het initiatief is het uitwisselen en inwinnen van kennis op het gebied van:

- verzamelen van gegevens over werkelijk brandstofverbruik en deze analyseren;
- communicatie, training en sturing voor zuiniger brandstofverbruik; en
- toepassing van additieven, alternatieve brandstoffen (zowel fossiel als niet-fossiel) en alternatieven voor brandstof.

De hoofdactiviteit wordt uitgevoerd tijdens halfjaarlijkse bijeenkomsten. Kennis wordt aangedragen door externe partijen zoals ervaringsdeskundigen en experts, en interne partijen (zie volgende hoofdstuk). De genoemde activiteiten kunnen betrekking hebben op een of meerdere van de volgende gebieden:

- zakelijk vervoer;
- woon-werkverkeer;
- transport van goederen; en
- activiteiten met groot en klein materieel

5 Structuur initiatief

5.1 Deelnemers

De doelgroep van het initiatief bestaat uit bedrijven wier grootste energiestroom voortkomt uit brandstofverbruik. Nieuwe deelnemers worden in overleg met de stuurgroep en bij geen bezwaar van huidige deelnemers toegelaten tijdens de looptijd van het initiatief. Deelnemers kunnen de stuurgroep gevraagd en ongevraagd adviseren. Deelnemers zijn vrij zich terug te trekken uit het initiatief wanneer zij dit nodig achten.

5.2 Facilitator

Het initiatief wordt gefaciliteerd door Will2Sustain, adviesbureau in duurzaam ondernemen. Voor geleverde diensten mag de facilitator kosten in rekening brengen. Jaarlijks wordt een begroting opgesteld en geaccordeerd door de stuurgroep.

5.3 Stuurgroep

De deelnemende bedrijven in de stuurgroep zijn:

1. Jan Bakker Transport (voorzitter);
2. Alsema (secretaris);
3. REKO grondverzet en wegenbouwbedrijf Raalte;
4. Schagen Groep;
5. Van Gelder Groep; en
6. Ter Riele.

Leden van de stuurgroep geven invulling aan het initiatief op een manier die verder reikt dan de eigen deelname. Elk van deze stuurgroepsleden is gecertificeerd op CO₂-Prestatieladder niveau 4 of 5. Een helikoptervisie vanuit de stuurgroep draagt bij aan de strategische richting voor het behalen van de doelstelling. Stuurgroepsleden die zich terugtrekken uit de stuurgroep blijven actieve deelnemers.

5.4 Grootte en diversiteit

Het initiatief heeft een kleinschalig karakter. Mocht een dermate aantal deelnemers worden bereikt dat dit het voorgaande in de weg staat, dan zal worden besloten tot het opsplitsen in twee of meer groepen.

Naarmate het initiatief langer bestaat, wordt de groep aan deelnemers meer divers. Leden van het eerste uur zullen een andere informatiebehoefte hebben dan nieuwe leden, die recent met CO₂-reductie zijn gestart. De ontwikkeling van 'menukaarten' voor het verspreiden van informatie die in het initiatief is opgedaan dragen bij aan de informatievoorziening. Door deelnemers actief te laten

deelnemen op steeds verschillende onderwerpen, wordt gezorgd dat zij uitgedaagd blijven om hun CO₂-uitstoot op nieuwe manieren te verlagen.

6 Strategie

Voor het planmatig bereiken van de doelstelling is met de stuurgroep een strategiesessie gehouden op basis van de 'Natural Step'-methodiek. De strategie is samengevat in drie thema's:

- Samenwerking: van fossiel naar CO₂-neutraal door het samenbrengen van kennis, kunde en partijen.
- Communicatie: informatie verzamelen, transparant delen en verwerken tot concrete communicatie-producten
- Pilotprojecten/innovatie: een initiatief-breed gedragen pilot project met eerlijke verdeling van lasten, waarbij uitgegaan wordt van onderzoek dat uitmondt in een product/oplossing die gedeeld wordt.

7 Reductie

7.1 Verwachte reductie per deelnemer

Deelnemende bedrijven stellen zelf individuele reductiedoelstellingen en bijbehorende maatregelen op. Daarbij spannen zij zich in om gebruik te maken van de opgedane kennis vanuit het initiatief.

7.2 Prognose van de reductie bij sectorbrede toepassing

De verwachte reductie door het verspreiden van kennis van maatregelen ter bevordering van reductie van CO₂-uitstoot van brandstofverbruik wordt door de stuurgroep geschat op 3-6 procent. Verduidelijking doelstelling/prognose: Het idee achter de doelstelling/prognose is dat de leden op bedrijfsniveau brandstof gaan reduceren, door de kennis toe te passen die ze bij het initiatief hebben opgedaan. Omdat het voor het ene lid veel makkelijker is om te reduceren, dan voor een ander is het niet haalbaar om heel strikt een vast percentage te noemen voor het initiatief als geheel. Wel gaan we de CO₂ footprint van alle leden 1 keer per jaar verzamelen en deze bundelen zodat we een totale footprint van het hele initiatief krijgen. Op basis van dat beeld en de geplande maatregelen van de deelnemers kan er in de toekomst wellicht een specifiekere prognose worden bepaald.

8 Actieplan

In het onderstaande actieplan is de strategie uitgewerkt in acties om de doelstelling te bereiken. Verantwoordelijkheid voor uitvoering ligt bij de stuurgroep.

Actie	Expertise	Termijn
Thema 1: Samenwerking		
Bijeenkomst met opdrachtgever(s) organiseren	Overheid	2020
Adviezen opstellen naar opdrachtgevers van leden	Overheid	2021
Samenwerking tussen leden en brandstofleveranciers (gezamenlijk inkopen) verkennen	Brandstofinkoop	2021
Thema 2: Communicatie		
Website Brandstofreductie.nl lanceren	Website IT	2020
Leden laten bijdragen aan kennisdeling (menukaart) op website Brandstofreductie.nl	n.v.t.	2020-2023
Leden in de gelegenheid stellen onderling informatie over CO ₂ -footprint, maatregelen en dilemma's uit te wisselen	n.v.t.	Doorlopend
Keten van de deelnemers betrekken, informatie menukaarten breed delen.	n.v.t.	2021-2022
Thema 3: Pilotproject/innovatie		
Haalbaarheidsonderzoek uitvoeren (stagiair/afstudeerproject)	Innovatiemanagement	2021
Pilotproject/innovatie starten bij geïnteresseerde deelnemers	Innovatiemanagement	2021-2022
Maatregel(en) beoordelen op ambitieniveau en ambitieuze maatregelen voordragen aan SKAO.	Kennis van maatregel en branche	2022

9 Budget

De kosten in tijd en middelen voor het faciliteren van het initiatief door Will2Sustain worden volgens een vaste jaarlijkse bijdrage gedekt. De bijdrage is gelijk voor passieve en actieve deelnemers en wordt bepaald door de CO₂-uitstoot van de deelnemer als groot, midden en klein bedrijf conform het CO₂-Prestatieladder handboek 3.0.

Middels een inschrijfformulier committeren deelnemers en stuurgroepleden zich om aan de vereiste bijdrage te voldoen. De inhoud van het inschrijfformulier (inclusief de hoogte van de bijdrage) wordt door de stuurgroep met inbreng van de deelnemers besloten. Daarnaast zijn er mogelijk kosten die van tevoren niet te berekenen zijn en per organisatie anders zullen zijn, zoals het inhuren en van experts, het aanschaffen van tools, tijd en middelen die vrijgemaakt worden voor het deelnemen aan de bijeenkomsten en het beschikbaar stellen van informatie. Deze kosten zijn voor de deelnemers zelf en worden niet besproken binnen dit initiatief.

10 Communicatie

Nieuwsberichten en verslagen van bijeenkomsten worden gepubliceerd op Brandstofreductie.nl en websites van de deelnemende partijen. Dit plan van aanpak zal door de initiatiefnemer(s) beschikbaar worden gesteld op de website van SKAO. Na afloop van het initiatief blijft de website Brandstofreductie.nl nog minimaal 1 jaar online. In die periode zal gezocht worden naar overname van de beschikbare informatie door een ander openbaar platform.

11 Uitfasering

De looptijd van het vernieuwde plan van aanpak is vastgesteld op 3 jaar: juni 2020 tot juni 2023. Jaarlijks wordt het initiatief geëvalueerd. Tijdens het initiatief, of aan het einde van de looptijd van het initiatief worden geïdentificeerde maatregelen beoordeeld op ambitieniveau. De maatregelen die passen in categorie C van de maatregellijst worden vervolgens voorgedragen aan SKAO. Voor het einde van de looptijd van het initiatief wordt dit onderwerp besproken om te beslissen of het initiatief voortgezet zal worden, een andere vorm zal aannemen of beëindigd zal worden.